# 2015-2020年中国地理信息系统(GIS)软件市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

# 报告报价

《2015-2020年中国地理信息系统(GIS)软件市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/ruanjian1412/M465108HD7.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2014-12-12
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地理信息系统(GIS)软件市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了地理信息系统(GIS)软件行业相关概述、中国地理信息系统(GIS)软件产业运行环境、分析了中国地理信息系统(GIS)软件行业的现状、中国地理信息系统(GIS)软件行业竞争格局、对中国地理信息系统(GIS)软件行业做了重点企业经营状况分析及中国地理信息系统(GIS)软件产业发展前景与投资预测。您若想对地理信息系统(GIS)软件产业有个系统的了解或者想投资地理信息系统(GIS)软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，中国大力培育发展战略性新兴产业为中国GIS市场带来了新的增长动力，产业链生态日益成熟。根据国家测绘地理信息局发布的《测绘地理信息发展“十二五”总体规划纲要》，目标是到2015年，建成数字中国地理空间框架和信息化测绘体系。“规划”还提出，争取把地理信息产业纳入国家战略性新兴产业规划。2013年是落实“规划”各项工作目标的关键一年，中国本土GIS软件厂商紧抓智慧城市建设的机遇，为智慧城市建设提供了坚实的数据基础和支撑体系。GIS与云计算的结合作为行业的主要增长点，基于云平台的GIS云服务将成为市场未来重要的发展方向。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国地理信息系统(GIS)软件市场分析与行业调查报告》，全面总结近几年全球与中国GIS软件市场发展的基本情况，重点分析中国GIS软件市场面临的问题以及未来发展趋势、发展规律，对中国GIS软件市场的持续发展，提出了针对性的对策和建议，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国GIS市场的发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球地理信息系统(GIS)软件市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 主要国家和地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太地区（不含日本）

二、2014年中国地理信息系统(GIS)软件市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、垂直结构

3、平行结构

4、区域结构

三、中国地理信息系统(GIS)软件细分市场研究

(一) GIS基础平台软件市场

(二) GIS应用平台软件市场

(三) GIS定制开发软件市场

四、2014-2016年中国地理信息系统(GIS)软件市场趋势分析

(一) 市场发展趋势

(二) 产品技术趋势

五、2014-2016年中国地理信息系统(GIS)软件市场发展预测

(一) 2014-2016年中国地理信息系统(GIS)软件市场规模预测

(二) 2014-2016年中国地理信息系统(GIS)软件市场结构预测

1、产品结构

2、垂直结构

3、平行结构

4、区域结构

六、中国地理信息系统(GIS)软件市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商分析

七、博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/ruanjian1412/M465108HD7.html